

Moda, tendências e Cia

Tatiana Vianna
www.tatianavianna.com.br



Atualizando o Visual

Em tempos de São Paulo Fashion Week, Verão 2010/2011, que acontecerá nos dias 9, 10, 11, 12, 13 e 14 de junho, a Moda passa a ser um dos assuntos do momento, e o como vestir as tendências mostradas nas passarelas passa pela cabeça não só dos fashionistas, mas também de qualquer pessoa que queira estar com o visual em dia. Consumir Moda sem se arrepender e gastar muito não é difícil. A dica é refletir antes de comprar e aproveitar as peças chave que já se tem no armário.

As peças chave ou curinga são aqueles modelos atem-

porais e que são fundamentais para a composição de looks. No entanto, o ideal é compor o visual também com peças atuais e modernas. Dependendo do estilo pessoal, será possível ou não agregar mais peças atuais à produção.

Uma pessoa de estilo mais conservador, pode, por exemplo, optar por um modelo tradicional, porém na cor que estiver em alta. Já, o adepto do estilo básico pode dar o toque atual à produção, utilizando acessórios como cintos, bijuterias e sapatos.

É comum haver o receio de se investir em peças do momento, afinal a Moda é muito rápida e, portanto, muda com muita velocidade. A dica é ficar de olho nos mercados de moda estrangeiro e nacional, e nas macro-tendências, que são acontecimentos ligados ao ser humano, e que acabam por influenciar as tendências de Moda.

Para investir em peças que serão usadas por um bom tempo, é preciso comprar no momento certo a peça certa (aquela que valoriza o tipo físico de quem a veste). A trajetória de uma peça que está na Moda começa lenta, aparecendo aos poucos, atinge o auge, dominando boa

parte das vitrines e marcas, e volta a desaparecer de cena aos poucos. Portanto, ao se comprar uma peça desejada desde a estação anterior, deve-se ponderar se vale a pena (custo/benefício).

Se o modelo for caro e já estiver no auge, é preciso lembrar que estará no meio da trajetória e não será usado por muito tempo. Sendo assim, convém analisar o custo/benefício. Já para as novidades que estão começando a aparecer nas vitrines, comprá-las neste primeiro estágio significará que serão usadas durante o auge e final da trajetória.

Analisando este percurso natural das peças de Moda, reconhecendo o que fica bem para o próprio tipo físico e levando em consideração os ambientes que se costuma frequentar, as compras serão feitas de forma inteligente e funcional, ou seja, sem arrependimento pós-compra, ou peça nova que nunca foi usada no guarda-roupa.

www.tatianavianna.com.br

Consultora de Moda e membro do AICI (Association of Image Consultants International)