

VARIEDADE

Moda, Tendências e Cia

Por: Tatiana Vianna
www.tatianavianna.com.br



Moda para a virada do ano

O réveillon sempre é tempo de reflexão e de fazer promessas para o ano que se inicia. Mas em termos de superstição, o Brasil se destaca como o país em que na hora da virada, as pessoas comem lentilhas, uvas e romãs para dar sorte, pisam com o pé direito, pulam as sete ondas do mar e, entre outras coisas, principalmente, vestem branco ou cores que tragam dinheiro, paz, saúde, amor e paixão. A Moda se utiliza da psicologia e da teoria das cores para trabalhar o visual.

A tradição de se vestir branco no réveillon existe somente no Brasil; a principal justificativa para essa tradição é o forte calor do verão, pois as roupas de cor escura, como preto, retém calor e não propiciam sensação de frescor. Além disso, o Candomblé também favoreceu para reforçar esta tradição no país.

O branco também é muito usado por profissionais da saúde, cozinheiros, quiropraxistas, etc porque transmite a idéia de higiene, limpeza e tranquilidade. A dica para quem quer usar o branco, conhecido como a cor da paz, é escolher uma tonalidade da cor que não destoe muito do tom de seus próprios dentes.

Outras cores podem



Divulgação

ser usadas ao nosso favor no dia a dia, transmitindo mensagens e trabalhando a nossa



Divulgação

imagem pessoal, e podem ser usadas na hora da virada, para simbolizar amor, dinheiro, paixão e esperança. Em um primeiro encontro, recomenda-se o uso dos tons de rosa

e vermelho que, transmitem, respectivamente, a idéia de paixão e amor. Portanto, a superstição recomenda essas cores para os solteiros que queiram encontrar uma companhia no ano que se inicia. Para as mulheres que não encontraram a roupa certa dessa cor, é possível usar essas cores nos esmaltes e maquiagens que completam o look da noite de ano novo.

Já os brincos, sapatos e demais adereços em tons de dourado, além de estarem na moda, passam a mensagem de sabedoria, inteligência e demais características necessárias para se conquistar dinheiro. Não é à toa que é sempre recomendado a palestrantes e professores o uso do amarelo no visual. Portanto, o amarelo é a cor do dinheiro.

O verde é a cor da esperança, porque remete à natureza e renovação. As tonalidades de verde ficam lindas em pessoas que tenham os olhos verdes ou esverdeados, porque usar tons próximos à cor dos olhos sempre cai bem.

Com esses toques de cor no visual do primeiro dia do ano, 2011, no mínimo, começará em grande estilo.

Tatiana Vianna é Consultora de Moda e membro do AICI (Association of Image Consultants International)