

# VARIEDADE

## Moda, Tendências e Cia



Por: **Tatiana Vianna**  
www.tatianavianna.com.br

### Visual repaginado para campanha eleitoral

A imagem é o cartão de visita, e para fortalecê-la é preciso adotar um visual planejado, bem pensado e que trabalhe a favor de quem o usa. A impressão que despertamos em alguém se dá logo nos primeiros instantes de contato: é aquele "bater o olho" que faz com que uma pessoa "vá ou não com a nossa cara", forme um conceito bom ou ruim, sem nem mesmo nos ter conhecido direito.

O que se veste, as cores que se usa, o corte de cabelo, a maquiagem, a barba... Tudo isso pode ser usado a favor ou não, e chega a quem vê, antes mesmo da fala, do discurso. Não é à toa que existe o ditado "a primeira impressão é a que fica". Uma imagem não condizente com a personalidade, estilo próprio e/ou mensagem que se quer passar, pode desestimular a possibilidade de um novo encontro, de uma segunda impressão.

Em tempo de campanha eleitoral, muitos candidatos já perceberam a importância de se estar com o visual "em dia" e adotaram truques para valorizar a própria imagem e conquistar eleitores. Um candidato, assim como qualquer outra pessoa em uma entrevista de emprego, por exemplo, se não se preocupar com a aparência, poderá passar a idéia de ser desleixado, e ninguém confiará um cargo a alguém que não cuida nem de si mesmo, não é?

Alguns truques adotados pelos candidatos também podem ser adotados no dia a dia de todas as pessoas. O principal deles é saber usufruir do significado das cores; sem que se perceba, elas acabam por transmitir mensagens para quem as vê.

A maioria dos candidatos prefere gravata vermelha, amarela ou laranja, pois o vermelho desperta, principalmente, a idéia de poder; já o amarelo é a cor do conhecimento e da sabedoria, e acaba por gerar confiança no espectador, além de concentrar a sua atenção; o laranja é a mistura das duas cores, e, portanto, consegue transmitir poder e sabedoria ao mesmo tempo, porém de forma mais sutil.

Já para as candidatas, peças como terninhos e tailleurs (conjuntos de saia e paletó) acabam sendo as mais utilizadas, porque são roupas de evidente inspiração no guarda-roupa masculino, e quebram o "ar" delicado e frágil que um vestido poderia despertar. Conferem às mulheres seriedade e poder, já que os homens estão no mercado de trabalho há mais tempo, e usando esses trajes.

Para dar um toque "doce" ao visual, as candidatas apostam em tons pastéis e colares como os de pérola. Quase nenhum candidato aparece usando óculos, sendo, no caso das mulheres, a maquiagem, principalmente nos olhos, bem cuidada, porque é o "olho no olho" que transmite segurança e, por isso, os olhos devem estar em evidência.

Agora cabe aos eleitores, fazer o enorme esforço de deixar o visual dos candidatos de lado e se concentrar apenas nas mensagens dadas em seus discursos e planos de governo. Confira o visual de presidenciáveis, antes e durante a atual campanha eleitoral:



Dilma Rousseff adotou tons claros e pérolas para despertar docilidade, mas sem deixar de usar o terninho que transmite a idéia de poder. Abandonou os óculos e realçou os olhos com maquiagem.



José Serra não se esquece da gravata em sua propaganda eleitoral; é o acessório masculino que confere maior poder e seriedade, aqui reforçados pela cor vermelha. O terno de caimento impecável demonstra cuidado e, portanto, exclui qualquer possibilidade de transmitir "ar" de desleixo.



Marina Silva também abandonou os óculos e agora realça os olhos com maquiagem. O tom claro do terninho conferiu ar suave à candidata que agora opta por colares delicados, sempre confeccionados em materiais naturais, como sementes e madeira, sua marca registrada.

Tatiana Vianna é Consultora de Moda e membro do AICI  
(Association of Image Consultants International)