

VARIEDADE

Moda, Tendências e Cia



Por: *Tatiana Vianna*
www.tatianavianna.com.br

Acessórios

Quem nunca teve a sensação de alguma coisa estar errada, mas não saber identificar o que é exatamente, ao provar uma roupa, uma bolsa e até mesmo um par de brincos em uma loja? Para facilitar as compras, é importante reconhecer o que não fica bem para você, e assim, não perder tempo provando peças que não lhe caem bem.

Quando o assunto é bolsa, colar, brinco, anéis e pulseiras, as dúvidas sempre aparecem, porque nem sempre o que está na Moda é o que fica melhor para quem vai usá-los. O acessório tem o papel de adornar o visual e realçar a beleza, e assim como a roupa, não deve "chegar antes" do rosto da mulher; se isso ocorrer, pode ser sinal de desarmonia e, portanto, um alerta para escolher outra peça.

A primeira coisa a fazer antes de comprar qualquer jóia ou bijuteria é se olhar no espelho e analisar o próprio rosto. As mulheres com nariz e boca pequenos conquistam um visual harmônico usando brincos delicados, porque são proporcionais ao rosto.



Babi Xavier tem boca larga e traços expressivos. O brinco de argola criou um visual harmônico.

Deve-se lembrar que um brinco, que fica aparentemente grande para uma mulher que tem boca, nariz e olhos grandes, ficará gigantesco para uma mulher com traços delicados. Portanto, o brinco grande de uma mulher de rosto pequeno em uma mulher de rosto grande, aparentará ser de tamanho médio.

Quem tem o rosto delicado e quiser usar acessórios grandes e chamativos, deve optar por colares, porque os brincos grandes tem grande probabilidade de trazer desarmonia.



A atriz Tammy di Calafiori usa brincos delicados que combinam com o seu rosto também delicado.

Isso também vale para as bolsas; um modelo pequeno para uma mulher do tipo mignon ficará minúsculo em uma mulher alta. A bolsa de tamanho médio, de uma mulher alta será a maxibolsa da mulher baixinha.



Eliana tem rosto delicado e acerta ao deixar detalhes mais chamativos para as golas e colares.

É tudo uma questão de proporção e de reconhecer as características únicas que se tem. Você não precisa acompanhar a Moda e sim, adaptá-la a você.

Tatiana Vianna é Consultora de Moda e membro do AICI
 (Association of Image Consultants International)